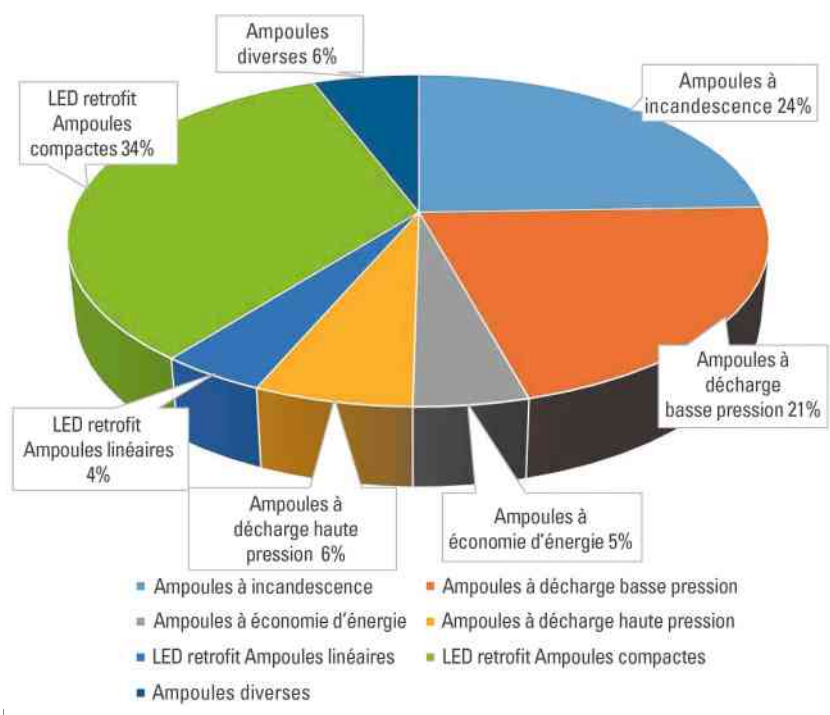


Étude sur le marché de l'éclairage en Suisse en 2015: comparées aux autres sources de lumière, les LED gagnent du terrain

La technologie LED s'est imposée

En 2015, la part de marché des lampes à LED économes et durables s'élevait à 19% (2014: 11%). Cette augmentation est due à l'offre croissante et aux prix en baisse. La source lumineuse la plus vendue reste l'ampoule halogène moins efficace, dont la vente a toutefois régressé par rapport à l'année précédente (2015: 48% de parts de marché, 2014: 55%). C'est le résultat qu'indique l'analyse concernant le marché suisse de l'éclairage, menée en 2015 par l'Association suisse pour l'éclairage sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie.



Contenus technologiques sources de lumière (les chiffres de ventes des sources de lumière s'élevaient au total à: 31 136 837 pièces). En 2015, les chiffres de ventes des lampes à LED compactes retrofit ont dépassé ceux des ampoules économiques de plus de cinq fois (en nombre de pièces).

En 2015, la part de marché des lampes à LED économes et durables s'élevait à 19% (2014: 11%). Cette augmentation est due à l'offre croissante et aux prix en baisse. La source lumineuse la plus vendue reste l'ampoule halogène moins efficace, dont la vente a toutefois régressé par rapport à l'année précédente (2015: 48% de parts de marché, 2014: 55%). C'est le résultat qu'indique l'analyse concernant le marché suisse de l'éclairage, menée en 2015 par l'Association suisse

pour l'éclairage sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie.

L'étude se base sur les données de 170 acteurs du marché (61 fabricants, 92 vendeurs, 17 détaillants), qui représentent plus de 90% du marché suisse de l'éclairage. Leur chiffre d'affaires s'élevait en 2015 à un total d'environ 854 millions de francs (106 millions de francs pour les ampoules + 748 millions de francs pour les luminaires) pour 39,2 millions d'ampoules et de luminaires vendus (31,1 mil-

lions d'ampoules + 8,1 millions de luminaires). Les fabricants revendiquent la plus grande part de marché, avec 59% du chiffre d'affaires et 52% d'unités vendues, suivis par les détaillants qui s'adressent généralement aux consommateurs privés. 22% du chiffre d'affaires et 29% des unités sont attribués au marché du détail.

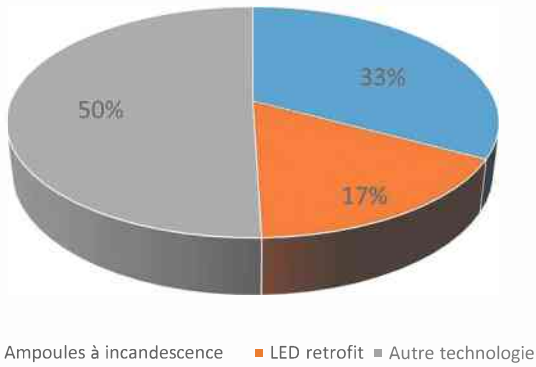
Sources lumineuses: les ampoules halogènes dominent toujours

Environ 31,1 millions d'ampoules ont été vendues en 2015.

- Les ampoules les plus vendues étaient une fois encore les ampoules halogènes (lampes à incandescence), qui ne font pas partie des produits basse consommation (classe énergétique D). Leur part de marché s'est toutefois réduite, passant de 55% (2014) à 48%. Environ 15 millions de pièces ont encore été vendues – 28%. Ce recul est lié au fait que de plus en plus de luminaires sont vendus équipés d'ampoules à LED durables.
- Avec 24% (7,4 millions d'unités), les ampoules à décharge basse pression (tubes fluorescents) étaient placées en



Avec 15 millions de pièces (-28%), les ampoules les plus vendues en 2015 étaient encore les ampoules halogènes qui ne font pas partie des produits économes en énergie. La part de marché s'est toutefois réduite, passant de 55% (2014) à 48%. (Photo: iStock)



Quote part 2015 par technologie en pcs. En raison du nombre élevé d'ampoules efficaces en énergie, telles que les ampoules à décharge haute pression ou les tubes fluorescents, la vente au détail indique la plus petite part d'ampoules à incandescence dans la répartition par technologies. Il subsiste toutefois toujours un grand besoin d'informations.

seconde place des meilleures ventes. Elles font partie des sources lumineuses efficaces d'un point de vue énergétique (classe d'énergie A), sont très répandues et sont avant tout utilisées dans le secteur professionnel affichant de nombreuses heures de fonctionnement par jour. En Suisse, 70–80 % de la lumière sont produits par des ampoules à décharge basse pression.

• En 2015, les ampoules à LED (classe énergétique A+, A++) atteignaient déjà une part de marché de 19 % (+8 %). Cette forte croissance s'explique par l'offre grandissante de luminaires à LED et par les prix fortement en baisse: En 2015, le prix moyen des ampoules à LED compactes retrofit était déjà inférieur à 10 francs. La durée de vie élevée et la faible consommation, associées à

l'interdiction de certaines ampoules halogènes dès septembre 2016, contribueront également à l'avenir à la progression des ventes d'ampoules à LED.






Les ampoules basse consommation classiques (classe énergétique A) ont atteint une part de marché de 3 % seulement en 2015 (1 million de pièces), pratiquement deux fois moins que le chiffre de ventes de l'année précédente (1,96 millions de pièces).

Eclairage extérieur: la technologie LED s'est imposée

Pour les luminaires d'extérieur du secteur privé, utilisés pour l'éclairage des voies d'accès ou l'éclairage décoratif des jardins (ambiance), la transition vers la technologie LED s'est accomplie au cours de la dernière année. Si en 2014, seulement 23 % étaient des systèmes de LED économes en énergie, en 2015, déjà 70 % de l'ensemble des luminaires d'ambiance

5 bonnes raisons d'opter pour le raccordement domestique de Swisscom.

Bâtir l'avenir avec intelligence commence aujourd'hui. Visez le n° 1 pour votre raccordement domestique.

-  **Viabilité**
-  **Gratuité***
-  **Choix de l'opérateur**
-  **Affirmé**
-  **Tout d'un seul tenant.**

swisscom.ch/raccordement



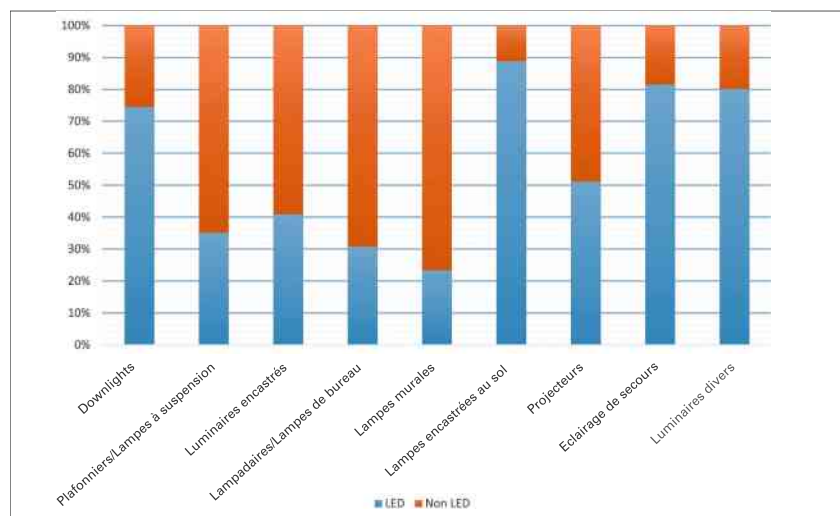
étaient vendus avec des LED. Pour l'éclairage public professionnel (éclairage des routes, chemins et places), les LED se sont définitivement imposées avec une part de marché de 86%. Les nouvelles installations sont désormais presque uniquement réalisées avec des LED.

L'ensemble du marché des luminaires et des lampes s'est transformé

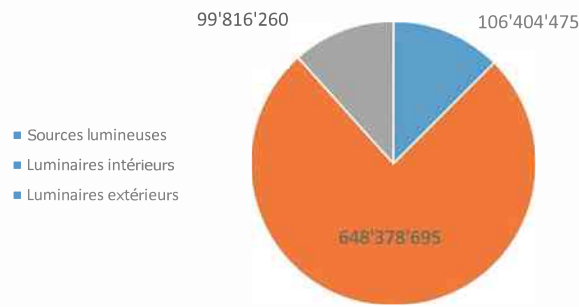
La technologie LED a définitivement fait son entrée et est en passe de s'établir en tant que solution standard pour l'éclairage, alors que son utilisation était encore récemment jugée révolutionnaire. Grâce à leur efficacité énergétique, leur qualité de lumière et leur aptitude à être commandées, les LED sont devenues une source lumineuse qui peut être utilisée partout. D'après les chiffres relevés en 2015 et en comparaison avec ceux de 2014, le développement progresse rapi-

dement. Pour l'utilisateur privé, la baisse significative des coûts d'acquisition et d'exploitation ainsi que l'amélioration de la qualité de la lumière ont été déterminantes pour l'acceptation de ces nouvelles sources lumineuses. Mais l'évolution technologique est aussi synonyme d'augmentation de la complexité des installations d'éclairage. En particulier pour les grands projets, plus de connaissances techniques sont désormais nécessaires afin de pouvoir utiliser les avantages

technologiques de manière optimale. Les grossistes en matériel électrique s'accrochent encore plus fortement aux luminaires et sources lumineuses conventionnels que les autres acheteurs. Cela montre qu'il règne une certaine incertitude au niveau de la planification et de l'installation et que les concepteurs et exploitants de bâtiments ont un réel besoin d'informations. Utiliser les nouvelles technologies de manière optimale permet de réduire significativement la consommation électrique destinée à l'éclairage. En particulier chez les fabricants de luminaires, les efforts entrepris sont déjà visibles dans les chiffres qui apparaissent dans cette étude.



Valeur en pce. Part des LED dans les luminaires intérieurs, par type de luminaire.



Valeur ajustée en CHF. Chiffre d'affaires ampoules et luminaires 2015 en CHF (total: 854 599 430 francs) (graphiques: SLG/BFE).

Infos

Office fédéral de l'énergie (OFEN)
3003 Bern
www.bfe.admin.ch
Etude (36 pages): bit.ly/2jjQ5oq
SLG Association Suisse pour l'éclairage
4600 Olten
www.slg.ch

Domotique intelligente
La perfection dans le domaine de
l'automatisation du bâtiment



Twiline®



www.twiline.ch



W.Wahli AG, Freiburgstrasse 341, CH-3018 Bern, Tel. +41 31 996 13 33, Fax +41 31 996 13 34, info@wahli.com